

CAROLINE CARON

PARFUM SUR MESURE

PARCOURS OLFACTIF

CONFÉRENCE PARFUMÉE

ATELIER DE CRÉATION



A propos de Caroline Caron

UNE PASSION NÉE DÈS L'ENFANCE

Dès son enfance, Caroline Caron se passionne pour les odeurs et les parfums. C'est d'abord en autodidacte qu'elle se forme puis sa rencontre avec Edmond Roudnitska, grand parfumeur pour les maisons Dior, Hermès, la convainc à devenir maître-parfumeur.

Après une maîtrise de gestion, elle part un an à Montréal comme formatrice chez Eaton pour la Maison Estée Lauder.

De retour en France en 1996, elle continue à se former personnellement pour développer et enrichir sa bibliothèque olfactive, indispensable à son futur métier de parfumeur.

En 2006, elle intègre pour trois ans une formation chez Cinquième Sens à Paris qui lui permet de découvrir les matières premières, de les mémoriser et de les associer. Elle donne naissance à ses premiers accords.

En 2010, elle crée *SMELL IT* et propose des ateliers d'initiation aux odeurs et aux parfums pour les enfants. Les institutions culturelles commencent à la solliciter pour créer des parcours olfactifs ou des projets spécifiques.

En 2017, elle s'installe à Lille et lance *Caroline Caron Parfumeur*.

DES RENCONTRES DÉTERMINANTES

Si sa rencontre avec Edmond Roudnitska fut déterminante, celle avec Amélie Bourgeois, qui a créé *Flair*, fut décisive car elle l'a initiée au métier de parfumeur en lui transmettant son savoir, sa rigueur et son professionnalisme.

Grâce à Annick Le Guérer, historienne, chercheur spécialiste des odeurs, des senteurs et des parfums, elle développe son goût pour transmettre son savoir sur l'histoire du parfum.

UN SAVOIR-FAIRE RECONNU AUJOURD'HUI PAR LES MUSÉES, LES ENTREPRISES ET LES PARTICULIERS

Aujourd'hui, elle accompagne les musées et les institutions culturelles dans la mise en œuvre de parcours olfactifs où dialoguent l'art du parfum et l'histoire de l'art. Elle crée aussi des parfums sur-mesure pour révéler la dimension olfactive des œuvres d'art et elle met en odeur des expositions temporaires pour offrir aux publics une expérience de visite unique.

Elle conseille aussi les entreprises, leurs décideurs et leurs équipes pour définir et créer leur signature olfactive, parfumer leurs espaces de travail ou d'accueil de la clientèle.

Enfin, elle a développé pour les particuliers une offre d'ateliers de découverte du métier de parfumeur et de création de parfum.

Caroline Caron est membre, depuis 2007, de la Société Française des Parfumeurs.

Caroline Caron

Parfumeur

Projets 2014 - 2022

Mallettes olfactives
Parcours parfumés
Médiation olfactive

Activités

Conférences
Séminaires d'entreprise
Ateliers
Enseignement

Projets 2014-2022

Mallettes olfactives

Musées (collections permanentes, expositions temporaires)

Monuments historiques

Conception d'une mallette olfactive

- Phase de concertation avec le commanditaire sur le choix des oeuvres, des thématiques, du parcours de visite et sur le nombre d'accords parfumés à créer.
- Phase de recherches sur les oeuvres et les thématiques en collaboration avec des spécialistes, historien d'art, historien, anthropologue.
- Création puis validation des échantillons.
- Fabrication et conditionnement (flaconnage) des accords parfumés pouvant être utilisés avec des touches ou des galets.
- Formation des médiateurs et des guides conférenciers sur les accords créés (sources d'inspiration, composants...)

Utilisation de la mallette lors des visites olfactives

- Par le binôme parfumeur et médiateur ou guide conférencier
- En autonomie par le médiateur ou le guide conférencier

Ils utilisent des mallettes olfactives

- Le Palais des Beaux-Arts de Lille
- Le Musée d'Histoire Naturelle de Lille
- Le Musée du Louvre-Lens
- Le Musée des Beaux-Arts de Valenciennes
- Le Château de Nemours
- Le Musée des Beaux-Arts de Mons (Belgique)
- La Villa Cavrois à Croix

Délai de réalisation de la mallette : 2 mois

Parcours parfumés

Musées (collections permanentes, expositions temporaires)

Monuments historiques

Elaboration d'un parcours parfumé

- Phase de concertation avec le commanditaire sur le parcours, le choix des oeuvres ou des thématiques et sur le nombre d'accords parfumés à créer.
- Phase de recherches sur les oeuvres et les thématiques en collaboration avec des spécialistes, historien d'art, historien, anthropologue.
- Création d'accords parfumés sur-mesure ou utilisation de parfums iconiques pour accompagner ou illustrer les oeuvres et le parcours.
- Fabrication et conditionnement des accords parfumés pouvant être utilisés avec des touches ou des galets.
- Animation de la visite olfactive en mettant l'accent sur le choix des accords parfumés créés en regard des oeuvres ou en révélant les secrets des parfums iconiques et du métier de parfumeur.

Ils ont créé des parcours parfumés

- Le Palais des Beaux-Arts de Lille
- Le Musée d'Histoire Naturelle de Lille
- La Maison Folie Moulins (musée numérique) à Lille
- Le Musée du Louvre-Lens
- Le LaM, Lille Métropole Musée d'Art moderne, d'Art contemporain et d'Art brut de Villeneuve d'Ascq
- Le Musée des Beaux-Arts de Valenciennes
- Le Château de Nemours
- Le Château de Vincennes
- La Villa Cavrois à Croix

Délai de conception du parcours parfumé : 1 ou 2 mois si création de parfums sur-mesure

Activités

Conférences, séminaires, ateliers et enseignement

A côté de son activité pour les institutions culturelles, Caroline Caron organise :

- des conférences olfactives pour le grand public,
- des séminaires d'entreprise autour de la découverte de l'art du parfum, de l'histoire de la parfumerie,
- des ateliers de créations de parfums pour les particuliers.

Elle intervient également à l'ISG Lille pour un séminaire dédié aux métiers du luxe

"Un siècle de parfums féminins"

"Histoire de la parfumerie"

"Le métier de parfumeur"

"Le marketing olfactif"

"Si le parfum m'était conté"

"L'histoire des parfums iconiques"

"L'orgue du parfumeur"

Caroline Caron Parfumeur

BESPOKE PERFUME
OLFACTORY JOURNEY
SCENTED CONFERENCE
PERFUME CREATION WORKSHOP



About Caroline Caron

A PASSION BORN FROM CHILDHOOD

From her childhood, Caroline was passionate about smells and perfumes. She first trained as an autodidact before meeting Edmond Roudnitska, a renowned perfumer for Dior and Hermès. That encounter convinced her to become a master perfumer.

After a master's degree in management, she spend a year in Montreal as a trainer at Eaton for Estée Lauder.

Back in France in 1996, she pursued her training in order to develop and enrich her olfactory library, essential to her future career as a perfumer.

In 2006, she joined a three-training programm in Paris at *Cinquième sens* which allowed her to discover various fragrance ingredients, memorize and associate them. She thrus composed her first scented combination.

in 2010, she created *Smell it* which offered olfactory workshops where children were sensitized to perfumes and smells.

In 2017, she moved to Lille and launched *Caroline Caron Parfumeur*.

DETERMINING MEETINGS

Through her encounter with Edmond Roudnitska was a crucial moment, meeting Amelie Bourgeois (*Flair*, Paris) played a decisive role in her apprenticeship as a perfumer by passing on her knowledge, rigor and professionalism.

Thanks to Annick Le Guérer, historian, researcher specializing in smells, scents and perfumes, she develops her commitment to transmitting her knowledge about the history of perfume.

A CRAFTSMANSHIP RECOGNIZED TODAY BY THE MUSEUMS, COMPANIES AND INDIVIDUALS

Today, she accompanies museums and cultural institutions in the implementation of olfactory journeys where the art of perfume and art history engage in dialogue. she also creates bespoke perfumes to reveal the olfactory dimension of work of art and conveys temporary exhibitions in scents to engage the visitor in a unique experience.

Moreover, she advises companies, their decision-makers and teams to define and create their olfactory signature, perfume their workspaces or customer services.

Lastly, she developed a range of workshops for individual discovery of the profession of perfumer and perfume creation.

Caroline has been a member, since 2007, of the French Society of Perfumers.

Caroline Caron Parfumeur

Projects 2014 - 2022

Olfactory briefcases
Olfactory journeys
Olfactory mediation

Activities

Conferences
Corporate seminars
Workshops
Education

Projects 2014-2022

Olfactory briefcases

Museums (permanent collections, temporary exhibitions))

Historical monuments

Creation of a briefcase olfactory

- Consultation phase with the sponsor on the choice of works, themes, olfactive journey and the number of scented accords to create.
- Research phase on the works and themes in collaboration with specialists, art historian, historian, anthropologist.
- Creation and validation of samples.
- Manufacture and packaging (bottle) of perfumed accords that can be used with scented paper or pebbles.
- Training of mediators and speaker guides about accords (sources of inspiration, components...)

User of the briefcase during olfactory visits

- Perfumer and mediator (or guide speaker) in pairs
- Mediator or guide speaker alone

They chose olfactory briefcases

- Palais des Beaux-Arts - Lille
- Musée d'Histoire Naturelle - Lille
- Musée du Louvre-Lens
- Musée des Beaux-Arts - Valenciennes
- Château de Nemours
- Musée des Beaux-Arts - Mons (Belgium)
- Villa Cavrois - Croix

Briefcase lead time : 2 months

Olfactory journeys

Museums (permanent collections, temporary exhibitions)
Historical monuments

Production of olfactory journey

- Consultation phase with the sponsor on the choice of works, themes, olfactive journey and the number of scented accords to create.
- Research phase on the works and themes in collaboration with specialists, art historian, historian, anthropologist.
- Creation of tailor-made perfume accords or use of iconic perfumes to illustrate the works and the journey.
- Manufacture and packaging (bottle) of perfumed accords that can be used with perfume test strips or pebbles.
- Animation of the olfactory visit either focusing on the selection of perfumed accords related to the works or revealing iconic perfumes' secrets and the work of perfumer.

They created scented journeys

- Palais des Beaux-Arts - Lille
- Musée d'Histoire Naturelle - Lille
- Maison Folie Moulins - Lille
- Musée du Louvre-Lens
- LaM, Lille Métropole Musée d'Art moderne, d'Art contemporain et d'Art brut - Villeneuve d'Ascq
- Musée des Beaux-Arts - Valenciennes
- Château de Nemours
- Château de Vincennes
- Villa Cavrois - Croix

Lead time olfactive journey: 1 month for iconic perfumes
2 months for tailor-made perfumes

Olfactory mediation

Louvre-Lens Museum

Multidisciplinary project "Art and Nature" for people under detention - Douai Penitentiary Centre

This multidisciplinary project took place in the Louvre-Lens museum and in detention with the objectives of :

- Make participants aware of nature and its representation through arts,
- Give keys to understanding a museum-park and create encounters with many professionals (gardener, visual artist, coach, athlete, perfumer),
- Help participants to understand museum's spaces and discover plant species of the park in a sensitive way as sources of inspirations (aesthetic and olfactive),
- Help participants to discover the perfumer's universe and to create fragrances related to artworks of the museum and the park.

Conducted sessions dedicated to the discovery of the perfumer's work and the creation of fragrances

Session 1

- Presentation of perfumer's work.
- Olfactory workshop to identify the different perfumes in connection with works exhibited in the Museum's Gallery of Time.
- Presentation of the manufacture of perfume and its different constituents, as well as characteristics and qualities of a perfume.
- Recognition game of ten scents.
- Memory game on the different plants of the museum's park.

Session 2

- Discovery of different scents and selection of one or more.
- Depending on the selection, presentation of the formula and creation of the perfumes.

Activities

Conferences, seminars, workshops and teaching

In parallel with her activity for cultural institutions, Caroline Caron organizes :

- olfactory conferences for the public,
- corporate seminars about the art of perfume, the history of perfumery,
- perfume creation workshops for individuals.

She also speaks at the ISG Lille for a seminar dedicated to the luxury trades.

"One century of feminine perfumes"

"History of Perfumery"

"The work of perfumer"

"Olfactory marketing"

"The story of Iconic Perfumes"

"The Perfumer organ"



Caroline Caron Parfumeur
122, rue de l'Hôpital-Militaire
59800 LILLE
+33 6 16 69 29
ww.carolinecaron.fr
carolinerobache@gmail.com
caroline.caron.parfumeur