

# Caroline Caron Parfumeur

---

## Projets 2014 - 2022

Mallettes olfactives  
Parcours parfumés  
Médiation olfactive

---

## Activités

Conférences  
Séminaires d'entreprise  
Ateliers  
Enseignement

# Projets 2014-2022

---

# Mallettes olfactives

**Musées** (collections permanentes, expositions temporaires)

**Monuments historiques**

## Conception d'une mallette olfactive

- Phase de concertation avec le commanditaire sur le choix des oeuvres, des thématiques, du parcours de visite et sur le nombre d'accords parfumés à créer.
- Phase de recherches sur les oeuvres et les thématiques en collaboration avec des spécialistes, historien d'art, historien, anthropologue.
- Création puis validation des échantillons.
- Fabrication et conditionnement (flaconnage) des accords parfumés pouvant être utilisés avec des touches ou des galets.
- Formation des médiateurs et des guides conférenciers sur les accords créés (sources d'inspiration, composants...)

Utilisation de la mallette lors des visites olfactives

- Par le binôme parfumeur et médiateur ou guide conférencier
- En autonomie par le médiateur ou le guide conférencier

## Ils utilisent des mallettes olfactives

- Le Palais des Beaux-Arts de Lille
- Le Musée d'Histoire Naturelle de Lille
- Le Musée du Louvre-Lens
- Le Musée des Beaux-Arts de Valenciennes
- Le Château de Nemours
- Le Musée des Beaux-Arts de Mons (Belgique)
- La Villa Cavrois à Croix

Délai de réalisation de la mallette : 2 mois

# Parcours parfumés

**Musées** (collections permanentes, expositions temporaires)

**Monuments historiques**

## Elaboration d'un parcours parfumé

- Phase de concertation avec le commanditaire sur le parcours, le choix des oeuvres ou des thématiques et sur le nombre d'accords parfumés à créer.
- Phase de recherches sur les oeuvres et les thématiques en collaboration avec des spécialistes, historien d'art, historien, anthropologue.
- Création d'accords parfumés sur-mesure ou utilisation de parfums iconiques pour accompagner ou illustrer les oeuvres et le parcours.
- Fabrication et conditionnement des accords parfumés pouvant être utilisés avec des touches ou des galets.
- Animation de la visite olfactive en mettant l'accent sur le choix des accords parfumés créés en regard des oeuvres ou en révélant les secrets des parfums iconiques et du métier de parfumeur.

## Ils ont créé des parcours parfumés

- Le Palais des Beaux-Arts de Lille
- Le Musée d'Histoire Naturelle de Lille
- La Maison Folie Moulins (musée numérique) à Lille
- Le Musée du Louvre-Lens
- Le LaM, Lille Métropole Musée d'Art moderne, d'Art contemporain et d'Art brut de Villeneuve d'Ascq
- Le Musée des Beaux-Arts de Valenciennes
- Le Château de Nemours
- Le Château de Vincennes
- La Villa Cavrois à Croix

Délai de conception du parcours parfumé : 1 ou 2 mois si création de parfums sur-mesure

# Médiation olfactive

## Musée du Louvre-Lens

Projet pluridisciplinaire "Art et Nature" pour des personnes placées sous main de justice - centre pénitentiaire de Douai

Ce projet pluridisciplinaire a été mené au musée du Louvre-Lens et en détention avec comme objectifs de :

- Sensibiliser les participants à la nature et à sa représentation à travers les arts,
- Donner des clefs de compréhension d'un musée-parc et permettre la rencontre avec différents professionnels (jardinier, plasticien, coach sportif, parfumeur...),
- Permettre aux participants d'appréhender les espaces du musée et découvrir les espèces végétales de son parc en les expérimentant de manière sensible et comme sources d'inspiration plastique et olfactive,
- Permettre aux participants de découvrir l'univers du parfumeur et de créer des fragrances en lien avec les œuvres du musée et du parc.

Déroulé des séances dédiées à la découverte du métier de parfumeur et à la création de fragrances

### Séance 1

- Présentation du métier de parfumeur
- Exercice olfactif pour reconnaître les différents parfums proposés en lien avec des œuvres de la Galerie du temps du musée
- Présentation de la fabrication du parfum et de ses différents constituants, et des caractéristiques et qualités d'un parfum
- Jeu de reconnaissance de dix senteurs
- Jeu de memory sur différents végétaux présents dans le parc du musée

### Séance 2

- Découverte de différents senteurs et choix d'une ou plusieurs
- En fonction des choix, présentation de la formule et création des parfums .

# Activités

---

---

# Conférences, séminaires, ateliers et enseignement

---

A côté de son activité pour les institutions culturelles, Caroline Caron organise :

- des conférences olfactives pour le grand public,
- des séminaires d'entreprise autour de la découverte de l'art du parfum, de l'histoire de la parfumerie,
- des ateliers de créations de parfums pour les particuliers.

Elle intervient également à l'ISG Lille pour un séminaire dédié aux métiers du luxe.

---

*"Un siècle de parfums féminins"*

*"Histoire de la parfumerie"*

*"Le métier de parfumeur"*

*"Le marketing olfactif"*

*"Si le parfum m'était conté"*

*"L'histoire des parfums iconiques"*

*"L'orgue du parfumeur"*



dinh van  
PARIS



**Caroline Caron Parfumeur**

122, rue de l'Hôpital-Militaire

59800 LILLE

+33 6 16 69 29

[www.carolinecaron.fr](http://www.carolinecaron.fr)

[carolinerobache@gmail.com](mailto:carolinerobache@gmail.com)

[caroline.caron.parfumeur](http://caroline.caron.parfumeur)